

**WORKSHOP**  
**SCAN JE SOCIALE MEDIA**  
**KERK-ZIJN ONLINE**

---

**21 november 2018**

# EVEN VOORSTELLEN



- Gerwald van de Munt
- Communicatieadviseur online media
- Zakelijk actief op sociale media sinds 2009  
o.a. voor Driestar educatief

?



# PROGRAMMA

## VAN VANDAAG

- Welkom en introductie
- Waarom als kerk actief op sociale media?
- Trends en hoe je hier op inspeelt
- Aan de slag

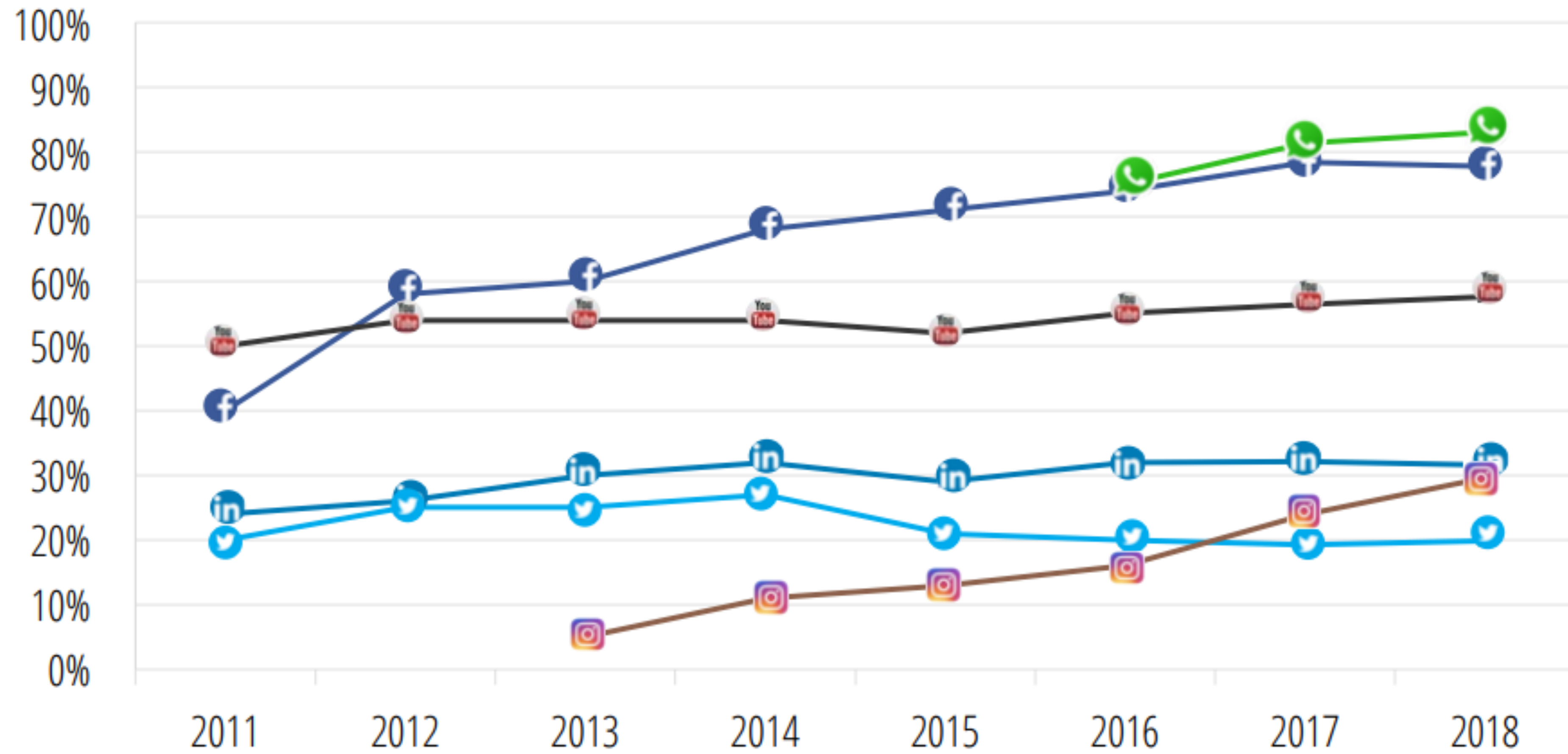
# WAAROM ACTIEF OP SOCIALE MEDIA?









- Je wilt er niet **ontbreken**

## Gebruik top-5 platformen

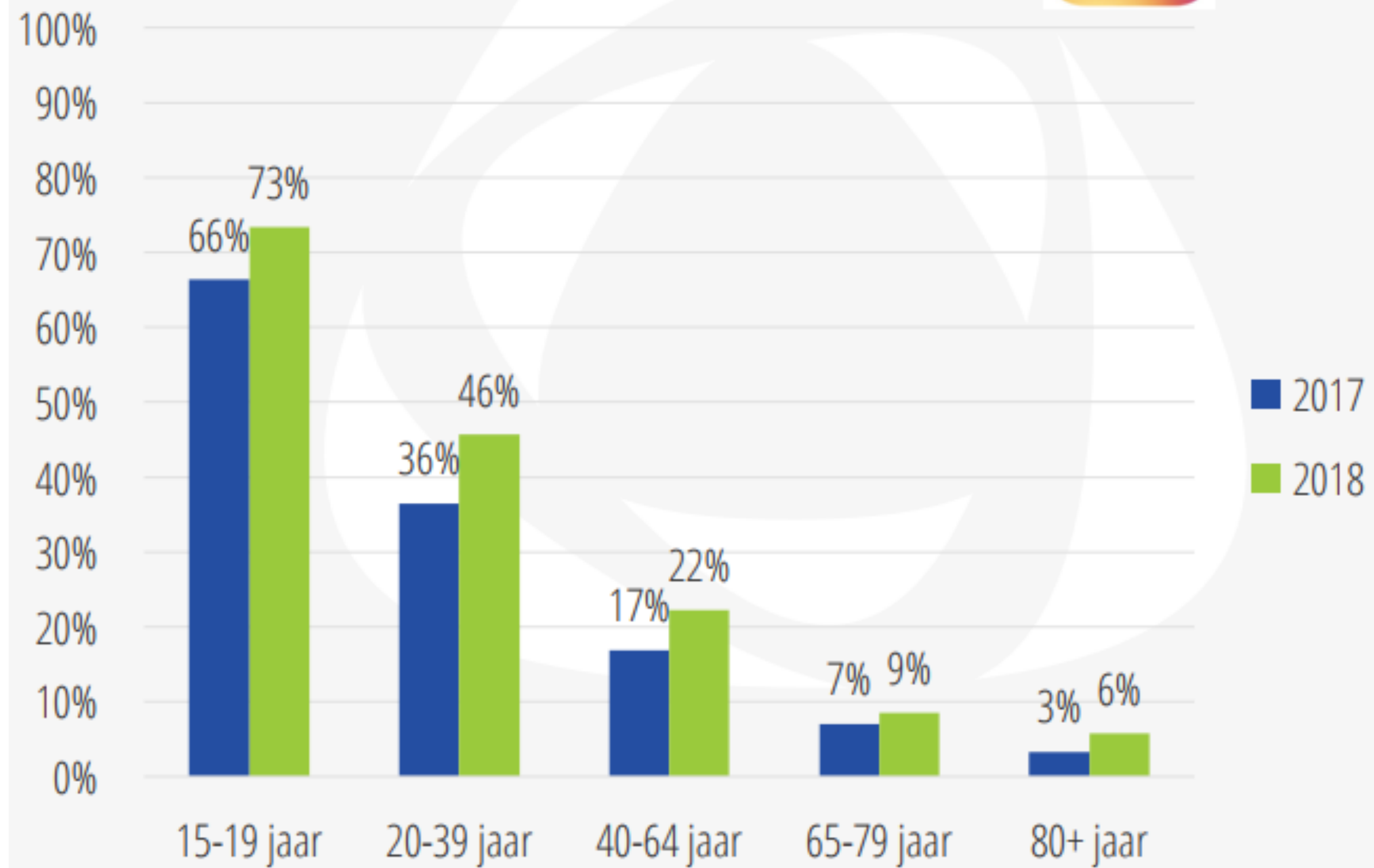


## Gebruik totaal van social media



% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	93%	86%	67%	38%
	72%	89%	77%	69%	58%
	86%	74%	54%	38%	21%
	12%	45%	36%	14%	7%
	73%	46%	22%	9%	6%
	23%	26%	21%	9%	9%
	19%	30%	21%	12%	8%
	72%	32%	7%	1%	1%

### Instagram: Gebruikers naar leeftijd (%) 2017 versus 2018



# WAAROM ACTIEF OP SOCIALE MEDIA?

- Je wilt er niet **ontbreken**
- Inspiratie (zondag) omzetten naar **actie** (doordeweeks)

**Wat doe jij vandaag om..?**

# WAAROM ACTIEF OP SOCIALE MEDIA?

- Je wilt er niet **ontbreken**
- Inspiratie (zondag) omzetten naar **actie** (doordeweeks)
- Laten zien **wie je bent** als gemeente

# LATEN ZIEN WIE JE BENT



Nieuwe Kerk Utrecht

22 oktober om 18:18 · 🌐

MENSEN VAN JEZUS • Het verhaal van Sjoerd.

"Als je je identiteit niet zelf formuleert, dan kun je jezelf gaan verliezen. Op LinkedIn post je over je werk; op Facebook deel je je leuke leven. Voor je het weet 'ben je het leuke gezicht' in de kroeg of 'het laatste salesproject' op je werk. Dat wil ik niet. Voor mij is Jezus met wie ik mijzelf wil identificeren. Dat ik door Hem gewenst, gezien, geliefd ben. Dat gaat ten diepste over vervuld zijn in plaats van vervuld worden."

Le... Meer weergeven



👍❤️ Stella Vader Timmerman en 26 anderen

6 opmerkingen 2 keer gedeeld



Nieuwe Kerk Utrecht

8 oktober om 17:52 · 🌐

MENSEN VAN JEZUS • Het verhaal van Nel.

"Wie is Jezus in mijn leven? Ja, Hij is degene die de hele dag met mij mee wandelt. Ik weet ook niet hoe ik het anders moet uitdrukken. Hij is iemand die altijd bij mij is. Ik praat ook hardop tegen Hem. Hij heeft al best het nodige van mij gehoord. Voor mij is het op dit moment een moeilijke tijd, een periode van rouw en gemis. En dan praat ik met Hem en dat geeft troost. Ik vertel Hem gewoon alles, wat ik denk en wat ik vind. Ik krijg..."

Meer weergeven



👍❤️ 21

5 opmerkingen 1 keer gedeeld



Nieuwe Kerk Utrecht

25 september · 🌐

MENSEN VAN JEZUS • Het verhaal van Reinier.

"Het is voor mij moeilijk voor te stellen hoe groot God is. Alle eeuwen dat de aarde al bestaat, de grootheid van het heelal: het is niet te bevatten. Het boeit mij om na te denken en te praten met mensen over het ontstaan van het heelal. Over hoe schepping en evolutie zich relateren. Toch is mijn geloof daar niet op gestoeld. Ik heb gemerkt hoe meer ik mij richt op de persoon van Jezus, hoe minder relevant al die grote vragen over ..."

Meer weergeven



👍❤️ 41

3 opmerkingen 1 keer gedeeld

# TRENDS

## EN HOE JE HIER OP INSPEELT

- Facebooks veranderende **algoritme**
  - Voorrang voor updates van vrienden en familie boven Pagina's
  - 'Prioriteit voor betekenisvolle interactie'

# GA OP ZOEK NAAR 'INFLUENCERS'

(EN DUS INTERACTIE)

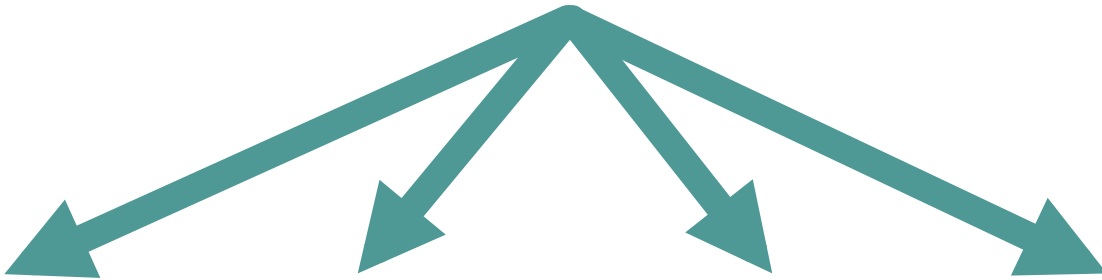


# TRENDS

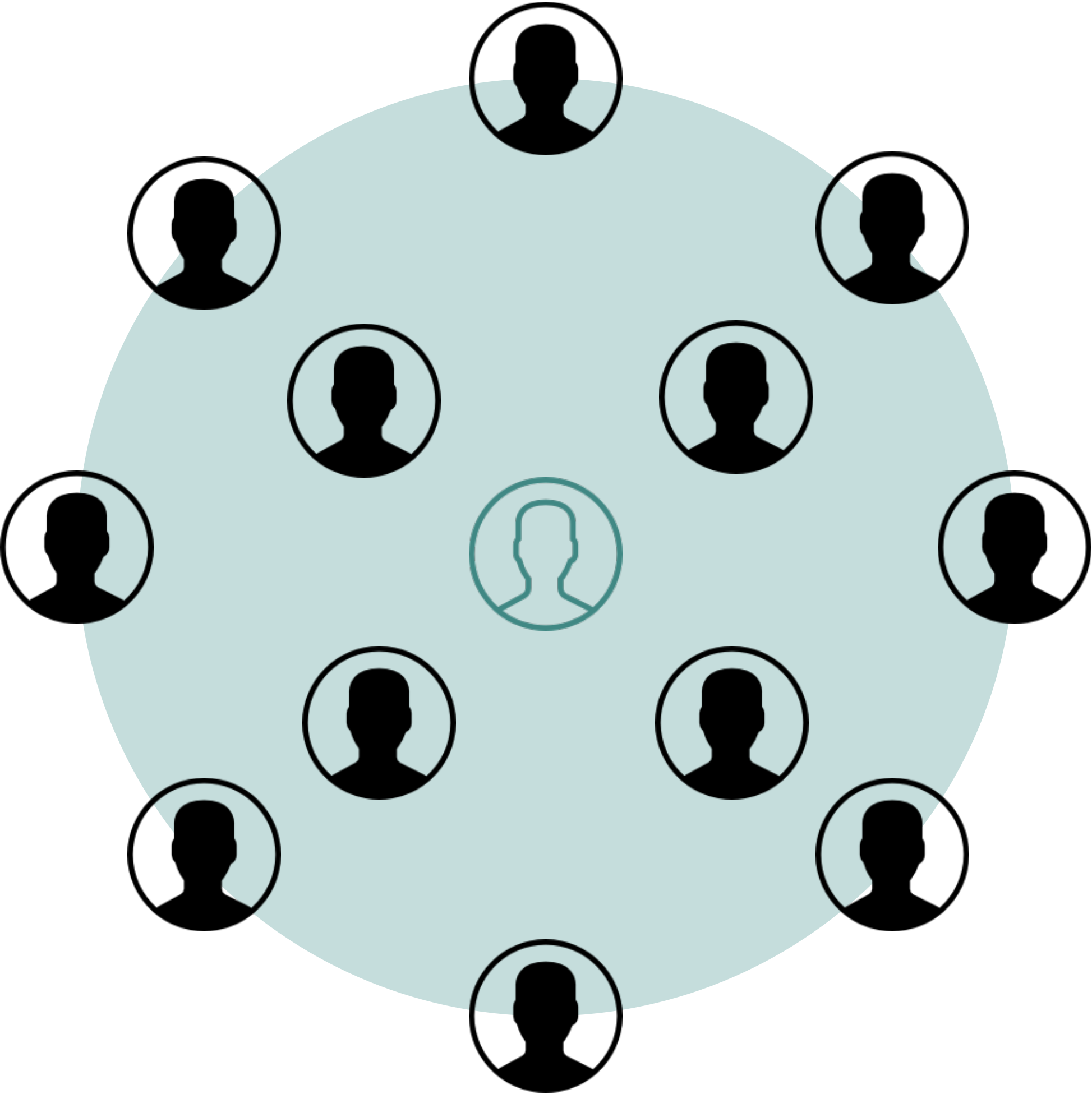
## EN HOE JE HIER OP INSPEELT

- Facebooks veranderende **algoritme**
- Meer **besloten** in plaats van open netwerken
  - Instagram, WhatsApp
  - Minder mogelijkheden voor Pagina's op Facebook

# Pagina



# Groep



# TRENDS

## EN HOE JE HIER OP INSPEELT

- Facebooks veranderende **algoritme**
- Meer **besloten** in plaats van open netwerken
- Meer **visuele** content

# MEER VISUELE CONTENT

(AANTREKKELIJK OM TE DELEN)



**AAN DE SLAG**



# VRAGEN..?

[Home](#) [Techniek en beheer](#) [Communicatiebeleid](#) [Sociale media](#) [Evangelie en internet](#) [Inspiratieavonden 2018](#) [Over ons](#) [🔍](#)

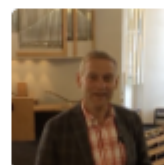


Je wilt als kerk op aansprekende wijze online aanwezig en vindbaar zijn. Maar hoe doe je dat, met een beperkt budget en de inzet van vrijwilligers?

Op kerkzijnonline.nl vind je gratis tips en advies op het gebied van Techniek & Beheer, Communicatiebeleid, Sociale Media en Evangelie & Internet. Ook publiceren we regelmatig inhoudelijke blogs met inspirerende voorbeelden uit de praktijk.

Geef je nu op voor de (gratis) Inspiratieavonden op 30 oktober (Rotterdam) en 21 november (Zwolle). Meld je je aan voor 15 oktober, dan maak je kans op het boek 'Kijk, de kerk' of 'De gids voor online communicatie in de kerk'.

✓ Meld je aan!



## Erjan van der Linde: 'Kerk, vertel mooie verhalen op Facebook'

16 oktober 2018 / 0 Reacties / in Sociale Media / door Redacteur KZO

'De website is bij kerken ingeburgerd, maar dat is niet genoeg. Je mist kansen als je geen andere kanalen inzet, vooral richting jongeren.' Erjan van der Linde, missionair consulent en betrokken bij Kerk-zijn online, vertelt in het Nederlands Dagblad waarom online presentie zo belangrijk is voor kerken. In het artikel (13/10/2018) zegt Van der Linde [...]



**BEDANKT!**

---

**GERWALD**  
**VAN**  
**DE MUNT**

## Gebruik overige platformen



Dagelijks gebruik social media (%) 2016-2018  
- Leeftijd 15-19 jaar

